

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE INGENIERÍA Núcleo Experimental Armando Mendoza - Cagua	Curso: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA			Código: HD 02		
	Módulos: 1 / 2 / 3 / 4 / 5	Nivel: Medio Semestre: 4	HTE 1	HTA 2	HL	UC 2

1. Propósito

El curso Administración Estratégica prepara al profesional de la ingeniería de procesos industriales para la identificación de modelos de planificación aplicables a los objetivos estratégicos de la actividad industrial y de esta manera alinearlos eficazmente con los objetivos de la empresa. Para tal fin durante sus estudios, debe adquirir conocimientos y práctica para aplicar diversas herramientas analíticas y estratégicas al estudio de las características de las principales empresas del sector formal e informal y de mercadeo, con sus resultados y modelos correspondientes.

2. Indicadores de Competencia

1. Identifica indicadores de calidad y de mejoramiento de la producción y procesos logísticos. Reconoce normas internacionales de producción y seguridad. Clasifica técnicas para minimizar el impacto ambiental negativo.
2. Identifica indicadores de calidad y de mejoramiento del mantenimiento. Identifica normas internacionales de mantenimiento y seguridad. Identifica técnicas para minimizar el impacto ambiental negativo.
3. Identifica las necesidades del entorno (procesos, productividad y logística con calidad aplicada al mantenimiento).
4. Aplica técnicas de control y administración en operaciones de producción dentro de estándares de productividad y de calidad ambiental vigentes.
5. Aplica técnicas de control y administración de operaciones de mantenimiento dentro de estándares de productividad y de calidad vigentes.
6. Aplica normas de seguridad industrial. Supervisa personal. Introduce cambios para el mejoramiento de la calidad de vida.
7. Maneja herramientas de negociación, resolución de conflictos y toma de decisiones.
8. Competitivo. Líder. Con claro sentido de propósito.
9. Anticipa problemas, consecuencias y resultados. Acepta, introduce y promueve cambios.

3. Contenidos

1. Concepto y Modelo de la Administración Estratégica

La planificación en el contexto del proceso administrativo. Evolución de la planificación. La administración estratégica: definición y etapas. El modelo de la administración estratégica. La ética y la administración estratégica. Caso de integración y ejercicios prácticos.

2. La Misión y Visión del Negocio

¿Cuál es nuestro negocio?. Misión. ¿Qué queremos ser?. Visión. El proceso para preparar una declaración de la misión. Elementos de la declaración de la misión. Como redactar y evaluar las declaraciones de la misión. Ejercicios prácticos.

3. Análisis del Entorno Sectorial

Las estrategias y el entorno. La estructura de los sectores: Análisis de la posición competitiva en entornos turbulentos. El entorno y los escenarios: Introducción. Concepto y naturaleza del entorno, tipos de entorno. Valorando el entorno: factores económicos, sociales, demográficos y culturales, factores políticos y legales, factores tecnológicos. Valoración ambiental en la práctica: Mercado, producción, personal, suministros, finanzas.

Aprobación C.F.	Director	Autor(es)	Profesor (es)	Vigente: desde - hasta	Ultima Revisión	Página
09/11/2005	J. Retamozo	P. Acosta V. Medina R. Peraza			Marzo 2006	1 de 3

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE INGENIERÍA Núcleo Experimental Armando Mendoza - Cagua	Curso: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA			Código: HD 02		
	Módulos: 1 / 2 / 3 / 4 / 5	Nivel: Medio Semestre: 4	HTE 1	HTA 2	HL	UC 2

4. Análisis de los recursos y capacidades

Las funciones de la dirección y áreas funcionales: Las funciones directivas, la planificación, la organización, la gestión de los recursos humanos, el control, área de comercialización, el área financiera, el área de producción, área de investigación y desarrollo, el área de sistemas de información, relación entre las áreas de la empresa. La estructura económica de la organización. El perfil competitivo: La valoración del perfil estratégico. Entorno y recursos.

5. Formulación de las estrategias

Introducción. Tipologías de estrategias: Clasificaciones básicas. Clasificación según Johnson y Schooles. Las estrategias de diversificación: Clasificación según los movimientos estratégicos. Las estrategias relacionales. Valor, capacidad y seguridad. El efecto experiencia.

6. Implementación de las estrategias

Naturaleza de la implementación de estrategias. Comparación de estilos administrativos de diversos países. Objetivos anuales o metas. Las políticas. Asignación de recursos: el presupuesto. Como manejar los conflictos. Como adecuar la estructura y las estrategia. Como vincular el desempeño y la remuneración con las estrategias. La resistencia al cambio. El ambiente natural. Como crear una cultura que apoye las estrategias. La implementación de estrategias en los procesos de: Producción y operaciones. Recursos Humanos. Mercadeo. Investigación y desarrollo. Informática. Ejercicios prácticos.

4. Ubicación de contenidos por módulo

Contenidos	(*) Módulo
Concepto y Modelo de la Administración Estratégica	3 / 4
La Misión y Visión del Negocio	3 / 4
Análisis del Entorno Sectorial	3 / 4
Análisis de los recursos y capacidades	3 / 4
Formulación de las estrategias	3 / 4
Implementación de las estrategias	3 / 4

(*) Módulo	Número
Productividad y Logística en Procesos Industriales	3
Administración, Control y Evaluación de Procesos de Mantenimiento	4

5. Recursos, medios y actividades de aprendizaje

Las actividades y recursos de aprendizaje requeridas para este curso son las siguientes: Clases magistrales y discusión de cada uno de los tópicos del contenido con el propósito de fomentar la participación de los estudiantes. También se realizarán talleres con la presencia de profesionales con amplia experiencia en el sector gerencial para reforzar con su experiencia la teoría impartida, mediante el estudio de casos reales enfrentados durante el ejercicio de su profesión. El uso de materiales impresos (como guías de problemas, de teoría, etc.) y equipos y materiales audiovisuales (retroproyector, transparencias, videos, simulaciones por medio de computadoras, etc.) Además se estimulará el empleo de internet para la búsqueda de información adicional relacionada al curso.

Aprobación C.F.	Director	Autor(es)	Profesor (es)	Vigente: desde - hasta	Ultima Revisión	Página
09/11/2005	J. Retamozo	P. Acosta V. Medina R. Peraza			Marzo 2006	2 de 3

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA FACULTAD DE INGENIERÍA Núcleo Experimental Armando Mendoza - Cagua	Curso: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA			Código: HD 02		
	Módulos: 1 / 2 / 3 / 4 / 5	Nivel: Medio Semestre: 4	HTE 1	HTA 2	HL	UC 2

Se realizarán trabajos en equipos con el fin de promover el ejercicio del liderazgo, la responsabilidad, la cooperación y el comportamiento ético, así como también visitas guiadas a empresas del sector industrial, con el fin de observar y estudiar situaciones para su posterior discusión en clases, con ello se desarrollará la capacidad de análisis y se evidenciará la necesidad de ejecutar los proyectos y las labores diarias con calidad.

Las prácticas, las tareas asignadas y los talleres son oportunidades para aplicar en forma metódica los conocimientos en la solución de problemas dentro del área de procesos industriales y en diseño de ingeniería.

6. Requisitos

HD 01 - Desarrollo Sostenible y Productividad

7. Evaluación

Evaluación continua.

Retroalimentación a través del aprendizaje cooperativo basado en la solución de problemas y la revisión del portafolio que el estudiante entregará en dos oportunidades durante el semestre.

Trabajo de búsqueda de información: Identificación y selección de fuentes de información, recopilación y organización del material.

Trabajo de campo: Selección y análisis de problemas de administración estratégica en áreas de incumbencia del ingeniero de procesos industriales.

Trabajo final de curso: Delimitación, análisis y propuesta de soluciones a un problema real administración estratégica.

8. Referencias

1. Beltrán, J. (2000) "Indicadores de Gestión". Santa Fe de Bogotá, Global Ediciones. Editores 3R.
2. Chase, R., Aquilano, N. y Jacobs, F. (2001) "Administración de Producción y Operaciones: Manufactura y Servicios". Colombia. McGraw Hill.
3. David, Fred R. (2003) "Conceptos de Administración Estratégica". Pearson Educación de México. (9na Edición).
4. Francés, Antonio. (2001) "Estrategia para la empresa en América Latina". Ediciones IESA, Caracas.
5. Koontz, H. y Weihrich, H. (1995). "Elementos de Administración". España. Editorial Prentice Hall.
6. Lorino, P. (1993) "El Control de Gestión Estratégico – La Gestión de Actividades". España. Alfaomega Marcombo.
7. Peraza D., Rodrigo A. (1998) "Competitividad, tecnología y eficiencia. Claves del desarrollo económico". Ediciones Cendeco, Universidad Metropolitana. Caracas.
8. Sallanave, J. (1996). "Gerencia y Planificación Estratégica". Colombia. Editorial Norma.

Aprobación C.F.	Director	Autor(es)	Profesor (es)	Vigente: desde - hasta	Última Revisión	Página
09/11/2005	J. Retamozo	P. Acosta V. Medina R. Peraza			Marzo 2006	3 de 3